

## TABLE DES MATIÈRES / TABLE OF CONTENTS

<b>Pourquoi ANADISS ?</b> (Vasile Dospinescu) .....	7
MAINGUENEAU, Dominique: <b>Les enjeux de l'Analyse du Discours</b> (conférence) .....	11
APETRI, Iuliana: <b>Aspecte si niveluri ale comunicarii în discursul mediatic electoral</b> .....	30
ARDELEANU, Sanda-Maria: <b>De l'éphémère du discours politique</b> .....	43
BALATCHI, Raluca-Nicoleta: <b>La référence personnelle dans le discours politique: JEux et enjeux</b> .....	57
COROI, Ioana-Crina: <b>Approche des marques posturo-mimo-gestuelles dans le discours politique</b> .....	77
DOSPINESCU, Vasile: <b>Construction de l'image de soi ou intermittence de l'énonciateur: un modèle d'analyse d'un discours politique dans <i>Paroles de président – Jacques Chirac (1995-2203) et le discours présidentiel sous la V<sup>e</sup> République</i> par Damon Mayaffre (2004)</b> .....	93
IFTIMIA, Corina: <b>Le profil politique de C. V. Tudor lors des élections présidentielles de 2004</b> .....	111
LINGURARU, Daniela: <b>Political talk: wearing a face or a mask?</b> .....	130
MOROSAN, Nicoleta Loredana: <b>Les enjeux d'un type de discours pour l'ethos d'un homme politique</b> .....	141
NAGY, Rodica: <b>Preliminarii la o analiza a textului / discursului</b> .....	153
SOVEA, Mariana: <b>Construction de l'image présidentielle dans la campagne électorale 2004. Etude de cas: <i>Destinatia Cotroceni</i>, TVR1</b> .....	169
STANCIU, Cristina: <b>Un modèle de stratégie conversationnelle dans le débat électoral télévisé: <i>Destination Cotroceni</i></b> .....	180
<b>Compte rendu de la table ronde «Texte, discours, communication»</b> (Corina Iftimia) .....	197